

TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO/A COMERCIAL														
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN														
TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 5	TRIMESTRE 6	TRIMESTRE 7	TRIMESTRE 8	TRIMESTRE 9	TRIMESTRE 10	TRIMESTRE 11	TRIMESTRE 12	TRIMESTRE 13	TRIMESTRE 14	TRIMESTRE 15
Álgebra	Cálculo Diferencial	Microeconomía	Cálculo Integral	Gestión de Personas	Legislación y Empresas	Estadística Descriptiva	Estadística Inferencial	Finanzas	Econometría	Ética y Gestión Estratégica de Personas	Metodología de la Investigación	Estrategias de Negocios	Mercado de Capitales	Seminario de Título
Administración	Economía	Desarrollo Profesional	Costos	Álgebra Lineal	Comportamiento Organizacional	Clínica de Empresas	Microeconomía para la Gestión	Marketing	Finanzas Corporativas	Tecnologías de Información para la Gestión	Economía Internacional	Gestión del Emprendimiento	Innovación y Desarrollo	
Contabilidad	Tecnologías de la Información	Empresa y Sociedad	Contabilidad para la Gestión	Macroeconomía	Emprendimiento	Administración Financiera	Gestión Pública	Macroeconomía Globalizada	Organización Industrial	Marketing Estratégico	Formulación y Evaluación de Proyectos	Taller de Integración de Negocios	Electivo	
	Curso Sello Institucional I: Inglés I		Curso Sello Institucional II: Inglés II	Curso Transversal Institucional I	Práctica Básica	Inglés III	Curso Transversal Institucional II		Inglés IV	E-Bussiness	Práctica Profesional			