

## TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO/A COMERCIAL

### LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

| SEMESTRE 1                                | SEMESTRE 2                                 | SEMESTRE 3                            | SEMESTRE 4                              | SEMESTRE 5                    | SEMESTRE 6                | SEMESTRE 7                 | SEMESTRE 8                            | SEMESTRE 9                         | SEMESTRE 10          |
|---|--|---------------------------------------|---|-------------------------------|---------------------------|----------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|----------------------|
| Administración                            | Gestión y Personas                         | Emprendimiento                        | Comportamiento Organizacional           | Práctica Básica               | Gestión Pública           | Gestión del Emprendimiento | Inteligencia de Negocios              | Taller de Integración de Negocios  | Práctica Profesional |
| Legislación y Empresas                    | Contabilidad                               | Contabilidad para la Gestión          | Macroeconomía                           | Clínica de Empresas           | Finanzas                  | Marketing Estratégico      | Estrategias de Negocios               | Transformación Digital de Negocios | Seminario de Título  |
| Tecnologías de la Información             | Economía                                   | Microeconomía                         | Costos                                  | Microeconomía para la Gestión | Macroeconomía Globalizada | Econometría                | Economía Internacional                | Gestión de la Innovación           |                      |
| Álgebra                                   | Cálculo                                    | Tecnologías de Información Avanzada   | Álgebra Lineal                          | Administración Financiera     | Estadística Inferencial   | Finanzas Corporativas      | Formulación y Evaluación de Proyectos | Mercado de Capitales               |                      |
| Formación Básica para la Vida Académica I | Formación Básica para la Vida Académica II | Curso Sello Institucional I: Inglés I | Curso Sello Institucional II: Inglés II | Marketing                     | Inglés III                | Interdisciplinar           | Interdisciplinar A+S                  | Metodología de la Investigación    |                      |
|   | Curso Sello Institucional III              | Curso Sello Institucional IV          |   | Estadística Descriptiva       |                           | Inglés IV                  |                                       |                                    |                      |