

TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO/A COMERCIAL									
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN									
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Administración	Gestión y Personas	Emprendimiento	Comportamiento Organizacional	Práctica Básica	Gestión Pública	Gestión del Emprendimiento	Inteligencia de Negocios	Taller de Integración de Negocios	Práctica Profesional
Legislación y Empresas	Contabilidad	Contabilidad para la Gestión	Macroeconomía	Clínica de Empresas	Finanzas	Marketing Estratégico	Estrategias de Negocios	Transformación Digital de Negocios	Seminario de Título
Tecnologías de la Información	Economía	Microeconomía	Costos	Microeconomía para la Gestión	Macroeconomía Globalizada	Econometría	Economía Internacional	Gestión de la Innovación	
Álgebra	Cálculo	Tecnologías de Información Avanzada	Álgebra Lineal	Administración Financiera	Estadística Inferencial	Finanzas Corporativas	Formulación y Evaluación de Proyectos	Mercado de Capitales	
Formación Básica para la Vida Académica I	Formación Básica para la Vida Académica II	Curso Sello Institucional I: Inglés I	Curso Sello Institucional II: Inglés II	Marketing	Inglés III	Interdisciplinar	Interdisciplinar A+S	Metodología de la Investigación	
	Curso Sello Institucional III	Curso Sello Institucional IV		Estadística Descriptiva		Inglés IV			