PUBLICIDAD

Universidad Central

TÍTULO PROFESIONAL DE PUBLICISTA

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Introducción a la Publicidad	Publicidad Aplicada	Taller de Campañas Publicitarias	Taller de Publicidad 360°	Taller de Branding Estratégico	Taller de Dirección Creativa	Taller de Planning	Práctica Profesional
Tecnologías de Creatividad Aplicada	Fotografía Publicitaria	Lenguaje Audiovisual	Dirección Audiovisual Publicitaria				
Comunicaciones de Marketing Integradas	Marketing Ético y de Compromiso	Metodología de Investigación Aplicada	Técnicas Cuantitativas e Investigación de Mercados	Técnicas Cualitativas y Psicología del Consumidor	Marketing Digital y Experiencia de Usuario	E-Commerce	
Comunicación, Cultura y Sociedad	Comunicación Responsable y Ética	Semiótica y Lenguaje Publicitario	Estrategia de Medios Offline	Audiencias Digitales y Métricas	Gestión de Proyectos y Emprendimiento	Marcas con Propósito	
Formación Básica para la Vida Académica I	Formación Básica para la Vida Académica II	Artes Visuales Contemporáneas	Redacción Creativa	Dirección de Arte	Laboratorio de Inteligencia Artificial e Innovación	Investigación en Tendencias Publicitarias	Proyecto de Título
Curso Sello Institucional I: Inglés I	Curso Sello Institucional II: Inglés II	Curso Sello Institucional III	Curso Sello Institucional IV	Interdisciplinar	Interdisciplinar A+S		

Área Formación Profesional Área Formación Disciplinar Área Formación General

La malla curricular puede experimentar cambios debido a que está sujeta a revisión.